



INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK

KANDIDATDAG – 2. DECEMBER 2021



AALBORG UNIVERSITET



PRÆSENTATION

Aase Voldgaard Larsen

Studienævnnsformand, lektor, ph.d.

Mail: voldgaard@hum.aau.dk

Stine Skovgaard Sørensen

Rikke Ørris Søndergaard

Nikolaj Hundahl

Går alle på 9. semester

Camilla Veggerby Nicolajsen

Dimittend 2021

Marketing- og SoMe-manager hos Sports Universe

Janni Bergmann Lodberg

Studievejleder for International Virksomhedskommunikation





AGENDA

- Præsentation, ca. 30 minutter
 - Mulighed for spørgsmål, ca. 30 minutter
-
- Hvorfor International Virksomhedskommunikation?
 - Uddannelsens opbygning og indhold
 - Erfaring fra praktik
 - Eksempler på jobopslag





HVORFOR INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION?

- Vellykket og professionel kommunikation er blevet et vigtigt strategisk indsatsområde for virksomheder og organisationer.
- Øget konkurrence og øget kontakt med mange forskellige markeder og kulturer øger behovet for medarbejdere med stærke (fremmed)sproglige og kommunikative kompetencer.
- Uddannelsens kompetencer gør, at du kan bidrage til organisationers og virksomheders bundlinje ved at være med til at styrke deres konkurrenceevne og vækst.
- Samtidig kan du få et superspændende job med store udviklingsmuligheder.



FOKUS PÅ
SPROG OG
PROFESSIONEL
KOMMUNIKATION





OM UDDANNELSEN

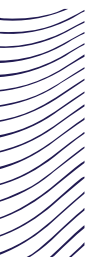
Kandidatuddannelsen giver dig kompetencer inden for bl.a. disse områder og sigter mod beskæftigelse inden for fx:

- Professionel kommunikation i virksomheder
- Sprog og strategisk kommunikation
- Image og identitet
- PR, branding og marketing
- Eksport og salg
- International handel og samarbejde
- Evt. Organisation og ledelse (specialisering)



FOKUS PÅ
SPROG OG
PROFESSIONEL
KOMMUNIKATION





Hvilket job kan man få bagefter? Og hvor bliver man ansat?

Jobtitler

- Business and Marketing Coordinator
- Communications Specialist
- Customer Relationship Manager
- HR Konsulent
- Kommunikations- og marketingassistent
- Kommunikationsansvarlig
- Marketingsansvarlig
- Kommunikationsmedarbejder
- Online Marketing Coordinator
- Content Manager
- Promotion Coordinator
- Virksomhedskonsulent
- Area Sales Manager
- Projektleder
- Sales Coordinator

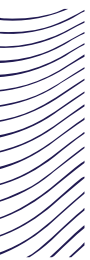
Virksomheder / organisationer

- Dansk supermarked
- Dimension Design
- Edutasia
- Eurowind Energy
- Liftra ApS
- Lytzen IT
- Muuto
- Mybanker
- Neas Energy
- NGI A/S
- Planday
- UCN
- WhiteAway Group
- Aalborg Lufthavn



AALBORG UNIVERSITET

KILDE:
SIVS DIMITTEND-
UNDERSØGELSE



Hvilket job kan man få bagefter? Og hvor bliver man ansat?

Jobtitler

- Business and Marketing Coordinator
- Communications Specialist
- Customer Relationship Manager
- HR Konsulent
- Kommunikations- og marketingassistent
- Kommunikationsansvarlig
- Marketingsansvarlig
- Kommunikationsmedarbejder
- Online Marketing Coordinator
- Content Manager
- Promotion Coordinator
- Virksomhedskonsulent
- Area Sales Manager
- Projektleder
- Sales Coordinator

Virksomheder / organisationer

- Dansk supermarked
- Dimension Design
- Edutasia
- Eurowind Energy
- Liftra ApS
- Lytzen IT
- Muuto
- Mybanker
- Neas Energy
- NGI A/S
- Planday
- UCN
- WhiteAway Group
- Aalborg Lufthavn



AALBORG UNIVERSITET

KILDE:
SIVS DIMITTEND-
UNDERSØGELSE



UDDANNELSENS OPBYGNING

Semester	Aktiviteter
1. semester	Kurser, opgaver og projektarbejde Projektbørs
2. semester	Kurser, opgaver og projektarbejde Projektbørs
3. semester	Projektorienteret forløb (praktikophold)
4. semester	Specialeskrivning



FOKUS PÅ
TEORI OG
PRAKSIS



1. SEMESTER

Obligatoriske moduler	Valgfag og specialiseringer
• Virksomhedens image og identitet (1 kursus, projektmodul) • Sprogforståelse og sprogbrug (2 kurser, 5-timers skr. prøve) • Virksomheden og dens kommunikation i den globale verden (2 kurser, prøve på 2. semester)	Du vælger et af disse fag: <i>Specialisering i Organisation og ledelse</i> • CSR- og bæredygtighedskomm. • Strategisk ledelse af videnskommunikation <i>Specialisering i Markedskommunikation</i> • CSR- og bæredygtighedskomm. • Turismekommunikation og destinationsbranding Du kan også kombinere valgfag på tværs af specialiseringerne.



2. SEMESTER

Obligatoriske moduler	Valgfag og specialiseringer
• Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation (2 kurser, projektmodul) • Virksomheden og dens kommunikation i den globale verden (2 kurser, 4-dages skr. prøve)	Du vælger et af disse fag: <i>Specialisering i Organisation og ledelse</i> • HR- og ledelseskommunikation • Den sociale organisation <i>Specialisering i Markedskommunikation</i> • Social marketing og adfærdsdesign • Forbrugerkultur og branding Du kan også kombinere valgfag på tværs af specialiseringerne.

PRÆG DIN
UDDANNELSE
GENNEM
SPECIALISERING
ELLER VALGFAG



3. & 4. SEMESTER

3. semester	4. semester
Praktikophold i udlandet eller Danmark • Mindst 3 måneder, med et fremmedsprogligt / internationalt / interkulturelt indhold • Afprøve teorien i praksis • Specialiseringer skal indgå i ophold og praktikopgave	Kandidatspeciale • Fokus på fremmedsproget og/eller kulturområdet • Mere teoretisk fokus, men også gerne inddrage det praktiske, tit i samarbejde med en virksomhed • Specialiseringer skal indgå i specialet
Du skriver en hjemmeopgave ifm. praktikken	Du får en fast vejleder tilknyttet dit speciale

PRAKTIK
GIVER
PRAKTISK
ERFARING

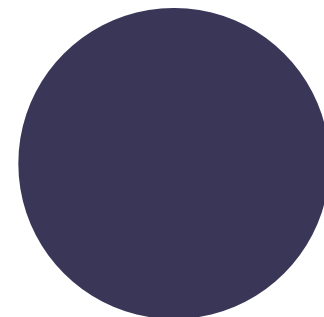




Ann-Sofie Gjørtz Hviid om praktikophold og projektarbejde:

"Det **faglige udbytte** har været højt, og jeg fik brugt en bred vifte af de kompetencer, jeg har fået fra min uddannelse på AAU. I forbindelse med **webteksternes** udarbejdelse fik jeg brugt mine **sprogkompetencer** og evnen til at holde fokus på at udarbejde kommunikationsmateriale, der er **tilpasset modtageren**. Her blev også det **interkulturelle aspekt** inddraget.

"At være **aktiv og selvstændigt opsøgende** har været kendetegnende for hele mit forløb. Jeg tror egentlig, at den måde at arbejde på er noget, jeg har fået styrket yderligere ved at studere på AAU. For især i forbindelse med **projektskrivning** skal man selv ud og aktivt opsøge problemstilling og alt andet materiale. På den måde bidrager projektskrivning i høj grad til at man som studerende bliver aktiv, opsøgende og **på egen hånd tager ansvar**. Og når man har været igennem den proces, bliver det en del af ens måde at arbejde på...også ude i en virksomhed."





Eksempel på jobopslag:

Projektleder med kærlighed til ord

Vi søger en erfaren og dygtig **projektleder**, der med et smil og en sikker hånd formår **at styre og lede større kommunikationsprojekter** under stramme deadlines. Opgaverne strækker sig lige fra **strategiske PR- og kommunikationsprocesser til kreative markedsføringskampagner**. Som vores kommende kollega evner du at drive en proces med flere parter og et utal af detaljer, ligesom du elsker at få umulige deadlines til at blive mulige. Ud over dine talenter som projektleder forventer vi, at du har sans for at **skrive i øjenhøjde med forskellige målgrupper**.

...

Vi forventer, at du:

- Tager ansvar og bevarer overblikket
- Arbejder struktureret og er lidt af en detaljerytter
- Kender og kan håndtere processen fra idéfase til tryklar fil
- Skriver bedre end de fleste
- Har dokumenteret bureauerfaring og relevant uddannelse



EKSEMPEL PÅ
JOBOPSLAG





Eksempel på jobopslag:

TIL INTERNATIONAL B2B MARKEDSFØRING

Vi søger en **tekstforfatter til marketingafdelingen**. Afdelingen varetager vores **globale kommunikation og supporterer marketingindsatsen** hos vores distributører og forhandlere i hele verden.

Du vil indgå i **udviklingen af kampagner** og markedsføringskoncepter og skal **udarbejde alle former for marketingtekster**. Det omfatter blandt andet brochurer, nyhedsbreve, kampagner, seminarinvitationer, video-speak, pressemeddelelser og kundeportrætter.

Vi leder efter en person med følgende egenskaber:

- **Kommunikation** er din spidskompetence
- Du er vild med ord og du formulerer dig **flydende i skrift og tale**, både på dansk og engelsk.
- Du kan **tænke strategisk** og forstå de udfordringer, ledelsen står overfor.
- Du kan bidrage med **nye vinkler og ideer til udvikling af materialer og marketinginitiativer**.
- Du arbejder **selvstændigt** og tager **ansvar for opgaverne**.
- Du er uddannet inden for kommunikation og har erfaring fra et lignende job.





VÆRKTØJSKASSEN

- › Fremmedsprog og kulturforståelse
- › Image og identitet, PR og strategisk (markeds)kommunikation
- › International handel og marketing
- › Målrettet kommunikation – mundtligt og skriftligt
- › Analytisk og kritisk tilgang
- › Gruppearbejde, projekter og projektledelse
- › Praktisk erfaring fra (sam)arbejde med virksomheder

Gode råd

- › Det er ok ikke at vide præcist på forhånd, hvad du vil bruge uddannelsen til
- › Få et studierelevant studiejob for at få ekstra praktisk erfaring
- › Lær Adobe (Photoshop og InDesign) og andre digitale værktøjer



YDERLIGERE INFORMATION

Ansøgningsfrist

1. marts 2022 – besked om optagelse i juni

Hvis du vil vide mere

Studieguiden: <https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/>

SIV: <https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation>

Studievejleder for International Virksomhedskommunikation

Janni Bergmann Lodberg

Kroghstræde 3, rum 3.123; tlf. 9940 9201

Mail: studvejl-siv@hum.aau.dk

Studie- og trivselsvejledningen, Kandidatoptag og AAU Karriere

Chatten er åben på <https://www.kandidatdag.aau.dk/> kl. 10-14



AALBORG UNIVERSITET / UDDANNELSER / KANDIDATUDDANNELSER / INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK /

INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK, KANDIDAT

ENGELSK OG INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION

ENGELSK OG MARKEDSKOMMUNIKATION: KOMPETENCER, DU KAN BRUGE TIL NOGET
Der er i dag stort behov for kandidater, som har stærke kompetencer og kan kombinere teoretiske færdigheder med praktiske inden for sprog, professionel kommunikation og branding. Med en kandidatuddannelse i International Virksomhedskommunikation i Engelsk vil du med netop disse kompetencer kunne udfylde mange forskellige jobfunktioner i internationalt orienterede virksomheder. Det er en 2-årig kandidatuddannelse, som bygger naturligt oven på Bacheloruddannelserne i International Virksomhedskommunikation. Du kan også søge ind, hvis du har en anden sproglig BA-uddannelse med engelsk.
I uddannelsen er der særligt fokus på:

- Virksomhedens image og identitet
- PR og strategisk markeds kommunikation
- Virksomheden og dens kommunikation i den globale verden
- Sprogbrug og sprogforståelse

For at virksomhederne kan klare sig i den internationale konkurrence, er det nødvendigt for dem at have fokus på vellykket kommunikation med en lang række forskellige stakeholders, fx kunder, investorer og andre samarbejdspartnere. Dertil er det vigtigt at positionere sig tydeligt globalt, internationalt og nationalt i markedet

LÆS MERE OM UDDANNELSEN
FAGLIGT INDHOLD >
OPTAGELSE OG ADGANGSKRAV >
JOB OG KARRIERE >
PRAKTIK OG UDLANDSOPHOLD >
KONTAKT OG STUDIEVEJLEDNING >
SPECIALISERINGER >

DU FÅR VIDEN OM

- Strategisk markeds kommunikation - PR og interkulturel kommunikation - virksomhedens image og identitet
- Virksomhedens internationale markeds kommunikation
- Virksomheden i den globale verden

FAKTA OM UDDANNELSEN
BY

- Aalborg

ADGANGSKRAV >
SE STUDIEORDNINGEN >

SE RELATEREDE UDDANNELSER INDEN FOR

- Sprog, kultur og historie
- Medier, kommunikation og information



Spørgsmål?